

Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

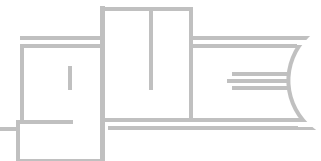
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

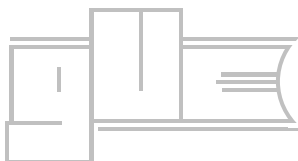
Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fach-/Sachbuch, Dissertation, Habilitation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangebot] und **CIP**-Aufnahme,
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei Online-Buchhandlungen, z.B. amazon.de, buchhandel.de, lob.de.

GUC m.b.H.
Steinweg 32
D - 08294 Lößnitz
www.guc-online.de
guc@guc-online.de

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in
Verbindung: **www.guc-verlag.de**





**GUC - Gesellschaft für
Unternehmensrechnung
und Controlling m.b.H.**

08294 Löbnitz
Steinweg 32

Tel.: 03771 / 496452

Mobil: 0173 / 1567832

GUC@GUC-online.de

<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250

Constanze Himmelreich

„Theoretische Fundierung und methodische Erweiterung des Target Costing“

(Dissertation)

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- Internetformular: www.guc-online.de,
- per E-Mail: guc@guc-online.de oder
- per Post:
GUC m.b.H.
Steinweg 32
08294 Löbnitz

1. Aufl. 2013, 292 Seiten, kartoniert und kaschiert,
ISBN: 978-3-86367-012-2

Inhalt:

Das Target Costing dient dazu, die Produktentwicklung auf die Kunden auszurichten und die Kosten eines Produktes über den gesamten Lebenszyklus zu senken. Damit dies gelingt, sollte beachtet werden, dass oft Produktkomponenten in verschiedenen Ausprägungen realisierbar sind, die in unterschiedlichem Ausmaß zur Erfüllung der Kundenwünsche beitragen können. Der aus deren Berücksichtigung resultierenden Komplexität lässt sich nur mit der Entwicklung heuristischer Regeln begegnen, die in komplexen Entscheidungssituationen in Richtung optimaler Lösungen führen. Gegenstand der Arbeit ist daher neben einer theoretischen Fundierung eine methodische Erweiterung des Target Costing.

Das Buch richtet sich vor allem an Wissenschaftler, aber auch an Praktiker mit Interesse an diesem Themenbereich. Mit der grenzkosten- und grenznutzenorientierten Zielkostenspaltung wird ein Entscheidungsmodell zu einer den Kundennutzen maximierenden Allokation der Zielkosten auf die Produktkomponenten entwickelt. Daraus ließ sich eine heuristische Allokationsregel bilden, die aus den Optimalitätskriterien abgeleitete Elastizitäten nutzt. Daneben wird ein Vorgehensmodell vorgeschlagen, das idealtypische Phasen und Schritte zur Umsetzung der angesprochenen Allokationsregeln nutzt. Dieses Vorgehensmodell wird schließlich an einem Fallbeispiel veranschaulicht.

Zur Autorin:

Constanze Himmelreich, geb. 1978 in Karl-Marx-Stadt (jetzt Chemnitz), 2000 bis 2005 Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität Chemnitz, Schwerpunkt in BWL: Unternehmensrechnung und Controlling, seit 2005 wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Prof. Dr. Uwe Götze an der Professur für Unternehmensrechnung und Controlling.

Bestellung von ___ Exemplar(en) des Buches (Constanze Himmelreich): „**Theoretische Fundierung und methodische Erweiterung des Target Costing**“
(ISBN 978-3-86367-012-2) zum Stückpreis von **44,90 EUR** (incl. 7 % USt und Versand).

Vorauskasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99

Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift:

