

Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

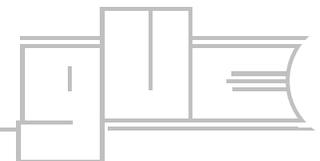
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

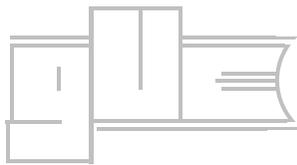
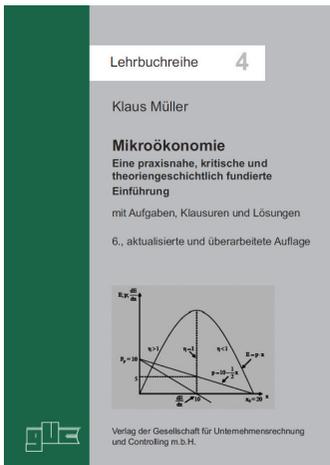
Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fach-/Sachbuch, Dissertation, Habilitation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangbot] und **CIP**-Aufnahme,
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei Online-Buchhandlungen, z.B. amazon.de, buchhandel.de, lob.de.

GUC m.b.H.
Steinweg 32
D - 08294 Lößnitz
www.guc-online.de
guc@guc-online.de

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in
Verbindung: **www.guc-verlag.de**





**GUC - Gesellschaft für
Unternehmensrechnung
und Controlling m.b.H.**

08294 Löbnitz
Steinweg 32

Tel.: 03771 / 496452

Mobil: 0173 / 1567832

GUC@GUC-online.de

<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250

Klaus Müller

„Mikroökonomie“

Eine praxisnahe, kritische und
theoriengeschichtlich fundierte
Einführung

(6. Auflage, Lehrbuch)

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- Internetformular: www.guc-online.de,
- per E-Mail: guc@guc-online.de oder
- per Post:

GUC m.b.H.

Steinweg 32

08294 Löbnitz

Müller, Klaus: *Mikroökonomie; 6., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2015; 600 Seiten, kartoniert und kaschiert, ISBN: 978-3-86367-036-8*

Inhalt:

Das Buch enthält die Kerngedanken der Mikroökonomik. Sie werden, aufgelockert durch Exkurse, verständlich, kritisch und aus Praxissicht erläutert. Nach den grundlegenden Problemstellungen der Volkswirtschaftslehre werden die Bestimmungsfaktoren der Nachfrage und des Angebots an Gütern dargestellt. Der Leser lernt die Nutzens-, Preis-, Produktions-, Kosten- sowie Gewinntheorien kennen und erfährt, wie sich auf polypolistischen, monopolistischen, oligopolistischen, vollkommenen und unvollkommenen Märkten die Preise bilden. So erhält er eine Vorstellung davon, wie marktwirtschaftliche Systeme funktionieren.

Aufgaben, Klausuren und Lösungen unterstützen die Studenten, sich auf die Prüfungen vorzubereiten.

Das Lehrbuch bewahrt eine kritische Sicht und Distanz zur Ernsthaftigkeit, mit der die Ökonomen neoliberaler Provenienz die wirtschaftliche Welt (v)erklären. Der Autor begnügt sich nicht mit neoklassischen Deutungen. Er erinnert an die theoretischen Lösungen der ökonomischen Klassik, die in zeitgenössischen Lehrbüchern fehlen. Und er bittet die Leser an allem zu zweifeln und stets zu bedenken, dass eine Meinung nicht vernünftig sein muss, nur weil sie in einem Buch steht oder weil sie jemand mit würdigem Gesicht vorträgt (frei nach Lichtenberg).

Bestellung von ___ Exemplar(en) des Buches (Klaus Müller): „Mikroökonomie, 6. A.“

(ISBN 978-3-86367-066-8) zum Stückpreis von **26,95 EUR** (incl. 7 % USt und Versand).

Vorkasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99

Eurocheck (liegt bei)

Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift: