

# Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

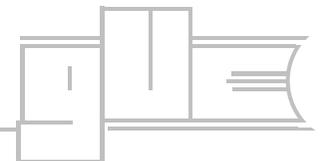
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

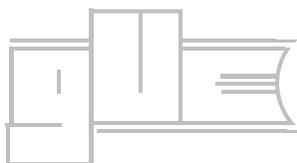
Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fach-/Sachbuch, Dissertation, Habilitation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangbot] und **CIP**-Aufnahme,
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei Online-Buchhandlungen, z.B. amazon.de, buchhandel.de, lob.de.

GUC m.b.H.  
Steinweg 32  
D- 08294 Lößnitz  
www.guc-online.de  
guc@guc-online.de

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in  
Verbindung: **www.guc-verlag.de**




**GUC - Gesellschaft für  
Unternehmensrechnung  
und Controlling m. b. H.**

 08294 Lößnitz  
Steinweg 32

**Tel.:** 03771 / 496452

**Mobil:** 0173 / 1567832

**GUC@GUC-online.de**
<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250

## Antje Richter

### „Wahrgenommene Attraktivität des Wirtschaftsprüferberufs - Bedeutung des Gender-Aspektes“

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- Internetformular: [www.guc-online.de](http://www.guc-online.de),
- per E-Mail: [guc@guc-online.de](mailto:guc@guc-online.de) oder
- per Post:  
GUC m.b.H.  
Steinweg 32  
08294 Lößnitz

 1. Aufl. 3/2016, 328 Seiten, kartoniert und kaschiert,  
ISBN: 978-3-86367-045-0

**Inhalt:**

Die Attrahierung qualifizierter Nachwuchskräfte im Bereich Wirtschaftsprüfung gestaltet sich aktuell schwierig. Talentierte Mitarbeiter werden in Zeiten der Globalisierung eine zunehmend knappe Ressource und von vielen Unternehmen als wichtigstes Gut erachtet – wird die Wettbewerbsfähigkeit in zunehmendem Maße doch von der Qualität der Mitarbeiter bestimmt. Ein wesentlicher Einflussfaktor auf die Gewinnung von qualifiziertem Personal wird in der Attraktivität einer beruflichen Tätigkeit gesehen.

Die Autorin untersucht die Attraktivität des Wirtschaftsprüferberufs, deren Auswirkung auf das Berufsziel Wirtschaftsprüfer und identifiziert mögliche, die Attraktivität beeinflussende Faktoren.

Betrachtet wird zudem, ob und wenn ja, wie ausgeprägt der Gender-Aspekt für die Attraktivität von Bedeutung ist. Die zunehmende Gleichstellung von Frauen und Männern im Berufs- und Familienalltag veranlasst die Branche der Wirtschaftsprüfung dazu, die Potentiale der Beschäftigten beider Geschlechter zu nutzen. Analysiert werden der Einfluss unterstützender Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie und die Wahrnehmung selbiger über beide Geschlechter hinweg.

**Zur Autorin:**

Antje Richter, geb. 1977 in Karl-Marx-Stadt (jetzt Chemnitz), 2002 bis 2008 Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität Chemnitz, 2008 bis 2009 Wirtschaftsprüfungsassistentin bei der Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, 2009 bis 2015 wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Prof. Dr. Michael Hinz an der Professur Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung der Technischen Universität Chemnitz.

**Bestellung** von \_\_\_ Exemplar(en) des Buches (Richter): „Wahrgenommene Attraktivität des Wirtschaftsprüferberufes“  
(ISBN 978-3-86367-044-3) zum Stückpreis von **44,90 EUR** (incl. 7 % USt und Versand).

 Vorauskasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99

 Eurocheck (liegt bei)

 Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift: