

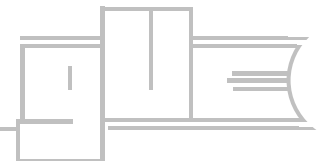
# Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

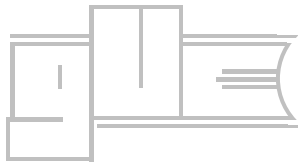
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fach-/Sachbuch, Dissertation, Habilitation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangebot] und **CIP**-Aufnahme,
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei Online-Buchhandlungen, z.B. amazon.de, buchhandel.de, lob.de.

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in  
Verbindung: **[www.guc-verlag.de](http://www.guc-verlag.de)**





**GUC - Gesellschaft für  
Unternehmensrechnung  
und Controlling m. b. H.**

09117 Chemnitz  
Abraham-Werner-Str. 22

**Tel.:** 0371 / 5380886

**Mobil:** 0160 96724525

**GUC@GUC-online.de**

<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250

**Barbara Mikus**

**„Make-or-Buy-Entscheidungen.  
Führungsprozesse, Risikomanagement und Modellanalysen“**

(Dissertation)

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- Internetformular: [www.guc-online.de](http://www.guc-online.de),
- per E-Mail: [guc@guc-online.de](mailto:guc@guc-online.de) oder
- per Post:  
GUC m.b.H.  
Abraham-Werner-Straße 22  
09117 Chemnitz

**Barbara Mikus:**

**„Make-or-Buy-Entscheidungen. Führungsprozesse, Risikomanagement und Modellanalysen“**

3. Aufl. 2008, 348 Seiten, kartoniert und kaschiert,  
ISBN: 978-3-934235-65-6

Inhalt: Make-or-buy-Entscheidungen im Produktionsbereich bestimmen die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen maßgeblich und sollten daher unter Einbeziehung der mit ihnen verbundenen Risiken sorgfältig vorbereitet werden. Dieses Buch, das sich gleichermaßen an Praktiker und Wissenschaftler mit Interesse an Make-or-buy-Entscheidungen und/oder am Risikomanagement wendet, beinhaltet im einzelnen:

- ein Konzept für die Gestaltung der den Make-or-buy-Entscheidungen auf der strategischen, taktischen und operativen Führungsebene vor- und nachgelagerten Planungs- und Kontrollaktivitäten,
- Modelle zur Vorbereitung von Make-or-buy-Entscheidungen bei ein- oder mehrstufiger Fertigung sowie unterschiedlichen Zielgrößen, Zeitperspektiven und Alternativen,
- die Integration des Risikomanagements in die Führungsaktivitäten zur Bestimmung der Fertigungstiefe sowie
- die Erweiterung von Modellen zur Vorbereitung von Make-or-buy-Entscheidungen um risikopolitische Aspekte.

Die zugrundeliegende Dissertationsschrift wurde mit dem AWF-Dissertationspreis ausgezeichnet.

Zum Autor:

Dr. Barbara Mikus, betriebswirtschaftliches Studium, Promotion (1997) und Habilitation für das Fach Betriebswirtschaftslehre (2003) an der Georg-August-Universität Göttingen, 1994-2004 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Betriebswirtschaftliche Produktions- und Investitionsforschung der Universität Göttingen, seit 2004 Professorin an der HTWK Leipzig (FH) mit dem Fachgebiet Industriebetriebslehre.



**Bestellung** von      Exemplar(en) des Buches (Barbara Mikus): „**Make-or-Buy-Entscheidungen. Führungsprozesse, Risikomanagement und Modellanalysen“ (3. Aufl.)** (ISBN 978-3-934235-65-6) zum Stückpreis von **44,90 EUR** (incl. 7 % USt und Versand).

Vorauskasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99

Eurocheck (liegt bei)

Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift: