

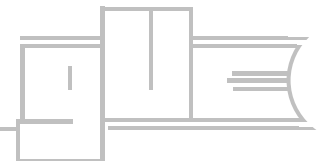
# Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fach-/Sachbuch, Dissertation, Habilitation) mit:

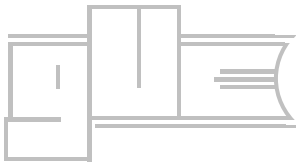
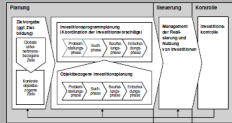
- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangebot] und **CIP**-Aufnahme,
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei Online-Buchhandlungen, z.B. amazon.de, buchhandel.de, lob.de.

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in  
Verbindung: **[www.guc-verlag.de](http://www.guc-verlag.de)**



**Erfolgsfaktoren für das Management strategischer Investitionen**

Eine empirische Untersuchung investitionsintensiver Industrien

**GUC - Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m. b. H.**08294 Lößnitz  
Steinweg 32

Tel.: 03771 / 496452

Mobil: 0173 / 1567832

GUC@GUC-online.de

http://www.guc-verlag.de

Verkehrsnummer: 97 250

**Thilo Dückert****„Erfolgsfaktoren für das Management strategischer Investitionen“**

- Eine empirische Untersuchung investitionsintensiver Industrien

(Dissertation)

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- Internetformular: [www.guc-online.de](http://www.guc-online.de),
- per E-Mail: [guc@guc-online.de](mailto:guc@guc-online.de) oder
- per Post:  
GUC m.b.H.  
Steinweg 32  
08294 Lößnitz

**Dückert, T.: Erfolgsfaktoren für das Management strategischer Investitionen; 1. Aufl. 2009, 274 Seiten, kartoniert und kaschiert, ISBN: 978-3-934235-72-4****Inhalt:**

Dieses Buch richtet sich an den am Investitionsmanagement interessierten Wissenschaftler und Manager und setzt sich mit der Gestaltung sowie der Erfolgswirksamkeit bestimmter Gestaltungsoptionen des Managements strategischer Investitionen auseinander.

Ausgehend von einer Einordnung des Managements strategischer Investitionen in das Führungssystem des Unternehmens werden auf der Basis einer Expertenbefragung relevante Erfolgsfaktoren für die Investitionsplanung und -kontrolle sowie für damit verbundene Anreizsysteme identifiziert. Darauf aufbauend erfolgt die Formulierung von Hypothesen über die in der Praxis erwartete Gestaltung der Erfolgsfaktoren für das Management strategischer Investitionen und den Zusammenhang der Gestaltungsoptionen mit dem Unternehmenserfolg.

Anschließend werden die Hypothesen im Rahmen einer schriftlichen Befragung von internationalen Großunternehmen aus investitionsintensiven Industrien überprüft.

Die Ergebnisse der empirischen Untersuchung dienen schließlich der Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für das Management strategischer Investitionen.

**Zum Autor:**

Thilo Dückert, geboren 1974 in Hanau, Studium des Wirtschaftsingenieurwesens von 1995 bis 2002 an der TU Darmstadt. Von 2004 bis 2008 externer Doktorand bei Prof. Dr. Uwe Götze am Lehrstuhl für Controlling und Unternehmensrechnung der TU Chemnitz. Seit 2002 Berater bei McKinsey&Company.

Bestellung von \_\_\_ Exemplar(en) des Buches (Thilo Dückert): „Erfolgsfaktoren für das Management strategischer Investitionen“

(ISBN 978-3-934235-72-4) zum Stückpreis von **42,90 EUR** (incl. 7 % USt und Versand).

Vorkasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99

Eurocheck (liegt bei)

Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift: