

# Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

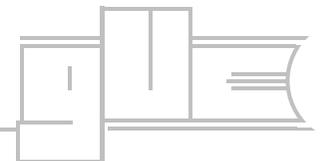
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fach-/Sachbuch, Dissertation, Habilitation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangebot] und **CIP**-Aufnahme,
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei Online-Buchhandlungen, z.B. amazon.de, buchhandel.de, lob.de.

GUC m.b.H.  
Steinweg 32  
D - 08294 Lößnitz  
www.guc-online.de  
guc@guc-online.de

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in  
Verbindung: **www.guc-verlag.de**

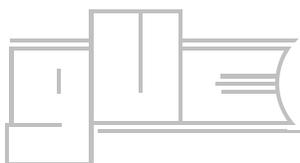


Dissertationsreihe 43

Nikolai Alexander Mader  
Der Wertbeitrag von Stil  
bei Immobilien



Verlag der Gesellschaft für Unternehmensrechnung  
und Controlling m.b.H.



**GUC - Gesellschaft für  
Unternehmensrechnung  
und Controlling m.b.H.**

08294 Löbnitz  
Steinweg 32

**Tel.:** 03771 / 496452

**Mobil:** 0173 / 1567832

**GUC@GUC**-online.de

<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250

## Nikolai Alexander Mader

### „Der Wertbeitrag von Stil bei Immobilien“

(Dissertation)

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- Internetformular: [www.guc-online.de](http://www.guc-online.de),
- per E-Mail: [guc@guc-online.de](mailto:guc@guc-online.de) oder
- per Post:  
GUC m.b.H.  
Steinweg 32  
08294 Löbnitz

1. Aufl. 2010, 252 Seiten, Hardcoverumschlag, matt  
kaschiert, ISBN: 978-3-934235-86-1

#### Inhalt:

Das optische Erscheinungsbild einer Immobilie ist eine ihrer auffälligsten Eigenarten, deren Einfluss auf den Immobilienwert bisher kaum wissenschaftlich untersucht wurde. Angesichts der rückläufigen demographischen Entwicklung in Deutschland erhält die Bedeutung einer ansprechenden Gestaltung zusätzliche Relevanz, da die Nachfrager wählerischer werden dürften.

In vorliegender Arbeit wird der Einfluss ästhetischer Gestaltung auf den Wert von Immobilien untersucht. Dazu werden für eine Auswahl von Stilelementen unterschiedlich gestaltete Varianten gegenübergestellt, zu denen Probanden Präferenzen und Zahlungsbereitschaften bekunden. Zusätzlich werden stilbedingte Mehrkosten für beliebte Varianten abgeschätzt, um Rückschlüsse auf Wertbeiträge ansprechender Gestaltungen zu ermöglichen.

Die Untersuchung zeigt, dass die ästhetische Gestaltung einer Immobilie und ihrer Umgebung den Wert beeinflusst und selbst im Fall von Neubauten in vielen Fällen zu positiven Wertbeiträgen führt.

**Bestellung von \_\_\_ Exemplar(en) des Buches (Nikolai Alexander Mader): „Der Wertbeitrag von Stil bei Immobilien“**

(ISBN 978-3-934235-86-1) zum Stückpreis von **42,95 EUR** (incl. 7 % USt und Versand).

- Vorauskasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99
- Eurocheck (liegt bei)
- Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift: